

GUAPA

POR DENTRO Y POR FUERA



Nº 6
Marzo 2016

La clave está en el aroma. Un aroma auténtico, natural, un olor que evoca la fruta fresca de verdad. Porque la consumidora busca sensaciones auténticas, productos cada vez más naturales. Melón, mango, manzana verde, coco, melocotón y frambuesa. Una amplia gama de aromas para una amplia gama de productos. El Gel de Baño y Ducha NATURALIUM y el Champú y Acondicionador NATURALIUM han sido elegidos por las consumidoras Producto del Año. ¡Los mejores entre todos los lanzamientos del año! (Encuesta realizada por TNS a 10.058 consumidores en España)

naturalium®



GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2016

CONTORNO DE OJOS NUTRITIVO

El contorno de ojos NUTRIX CAVIAR proporciona a la delicada piel alrededor de los ojos la sensación de una hidratación intensa y un efecto tensor gracias a los activos de caviar, la jalea real, la manteca de karité y los aceites naturales. Al incrementar la producción de colágeno y elastina, ayuda a retener el agua previniendo la sequedad, reduciendo las bolsas y suavizando las líneas finas.



BODY-SLIM. ANTI-CELULÍTICO GLOBAL

Concentrado anti-celulítico

EMBELLECE & DEFINE. El anti-celulítico morphing 4D que define la silueta y embellece la piel. Una textura activa gel-crema anaranjada dinamizante para una sensación ultra-fresca. Su textura, confortable y no pegajosa, permite vestirse inmediatamente después de la aplicación. Un perfume con notas de grosella negra sutilmente especiada, que revela la feminidad gracias a los acordes sensuales de iris, rosa y jazmín.



¡EL KARITÉ Y LA ROSA SE VISTEN DE FIESTA!

¡L'OCCITANE cumple 40 años! Y para celebrarlo, una flor provenzal (la rosa), un ingrediente mágico (el karité) y un icónico tubo plateado, cuentan, en 4 palabras, la verdadera historia de L'OCCITANE. La frase 40 YEARS OF LOVE, impresa en colores vivos y letras mayúsculas sobre el lúdico envase de esta colección aniversario, compuesta por 2 cremas de manos de Karité y Rosa (150 ml), se inspira en el espíritu flower power que dominó los años 70, década en la que se fundó la marca. Una nuez de la crema en cada mano y el delicado aroma de la rosa nos hacen recordar con entusiasmo los caminos recorridos entre La Provenza y Burkina Faso, donde se produce el Karité de la marca.

