

Tratamiento

Novedades

Redacción | 11.06.2015

Disponible en cinco fragancias diferentes

Nace Lovium, la primera fragancia en aceite para el cuerpo y el cabello

Se trata un elixir con aceites sublimes en tres fases que ilumina e hidrata la fibra capilar y suaviza la piel.



Beauty Emotions lanza **Lovium**, el primer elixir en tres fases para **cuerpo y cabello**, con **aceites sublimes**, que se presenta en una botella transparente.

La fórmula Lovium contiene aceite de manzanilla, aceite de monoí y aceite de semilla de uva, destinados a iluminar, hidratar, proteger y

reparar la fibra capilar, además de proporcionar hidratación a la piel. Para aplicar el producto es preciso agitar el envase (para mezclar las tres fases).

En concreto, Lovium se presenta en **cinco fragancias** que ofrecen experiencias sensoriales "únicas e irrepetibles". **Seduction Time**, una mezcla de azahar y peonia que contiene bergamota y agua de bambú en las notas de salida. Del fondo destacan el elixir de vainilla y el ámbar junto a la calidez del sándalo.

Play Time, una fragancia atrevida con notas cítricas de bergamota, grosella negra y geranio. También contiene un bouquet de flores blancas: gardenia, jazmín y lirio; y acordes sensuales de vainilla, musc y sándalo. Mientras, **Sensual Time** tiene notas de gardenia, esencia de ylang y el frescor cítrico de la bergamota, que evolucionan hacia una composición de jazmín, absoluto de osmanto y clavo. Un toque de musc, y vainilla cierran este perfume.

Mystery Time es un envolvente cuerpo floral con notas de jazmín e iris, fusionadas con pétalos de flor de Fresa. Contiene también acordes de ámbar y haba tonka, envueltos en toques de musc y pachouli.

Por último, **Love Time**, una salida refrescante de sorbete de bergamota y clementina, intensificadas por el jugo de yuzu. En su cuerpo, destacan gardenia y magnolia, intensificadas por flor de osmanto. También contiene una combinación de ámbar, haba tonka y benjuí.



Especiales

- ▶ Distribución
- ▶ Fabricantes
- Consumidor
- Internacional
- Internet
- Márketing y Publicidad
- MDD
- Nombramientos y Ceses
- Tendencias e Ideas de negocio

Etiquetas

Anged Lidl Campofrio Madrid
franquicia DIA Mercadona El
 Corte Inglés ventas **Carrefour**
 Resultados empleo facturación **Eroski**
 expansión **ecommerce** Navidad
Aecoc Caprabo Unilever **Magrama**
 Covirán Coca-Cola Barcelona Pescanova
 Fiab exportaciones Kantar Worldpanel Juan
 Roig Nestlé

[VER + TAGS](#)

BLOGS > El Club del Gran Consumo



Coaching para gran consumo
 ¿Por qué fomentar la resiliencia en los
 trabajadores de grandes...
 ▶ Javier González



El arte de vender
**Siete pecados capitales en una
 empresa**
 ▶ Juan Olmedo



Mercadeando
 ¿Acabará el ecommerce con las
 tiendas?
 ▶ Francisco Fernández Reguero

PUBLICIDAD

¿Y ESPERAS
 ENCONTRAR
 CLIENTES
 EN INTERNET
SIN
 CONTENIDOS?

SIGUE
 ESPERANDO
 0...